

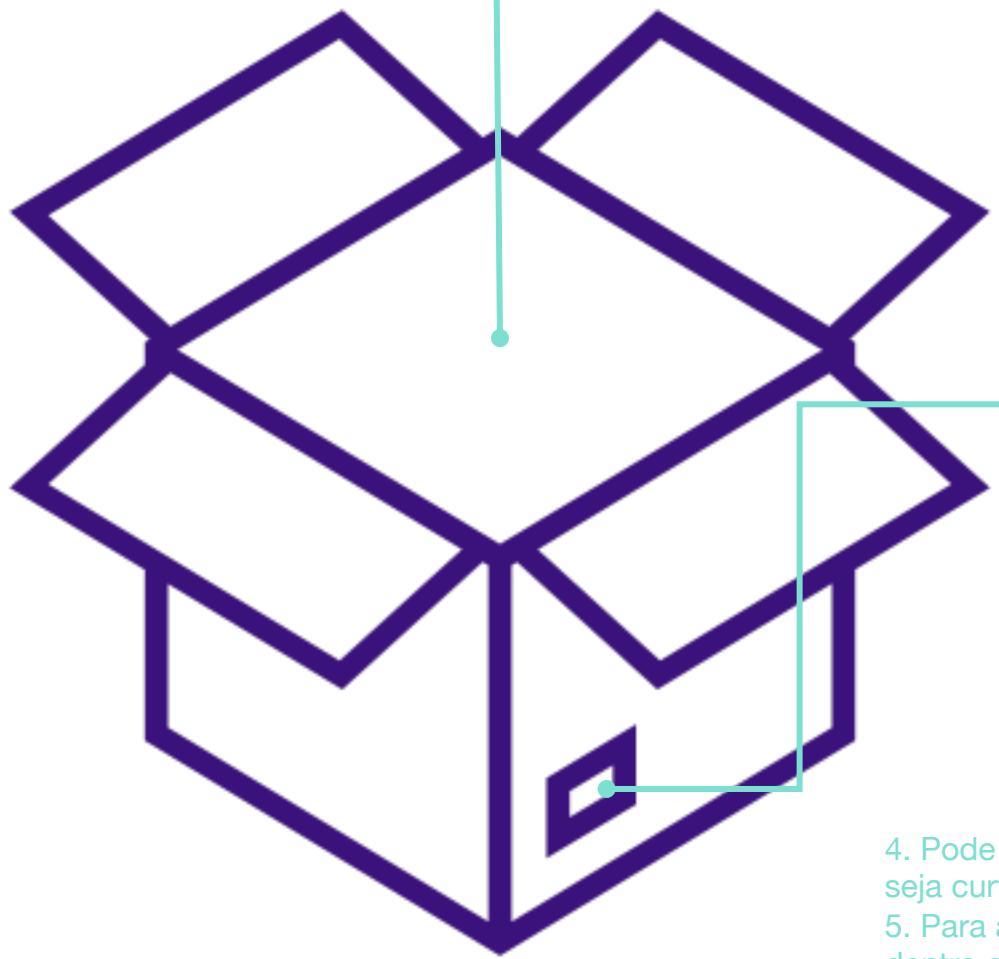


THE BOX



FATOS
ARGUMENTOS
EVIDÊNCIAS
ATRIBUTOS

1. Existentes ou em elaboração/desenvolvimento
2. Rankear por importância
3. Se houverem muitos, agrupe-os de acordo com a sinergia/semelhança entre eles e dê um nome a este grupo

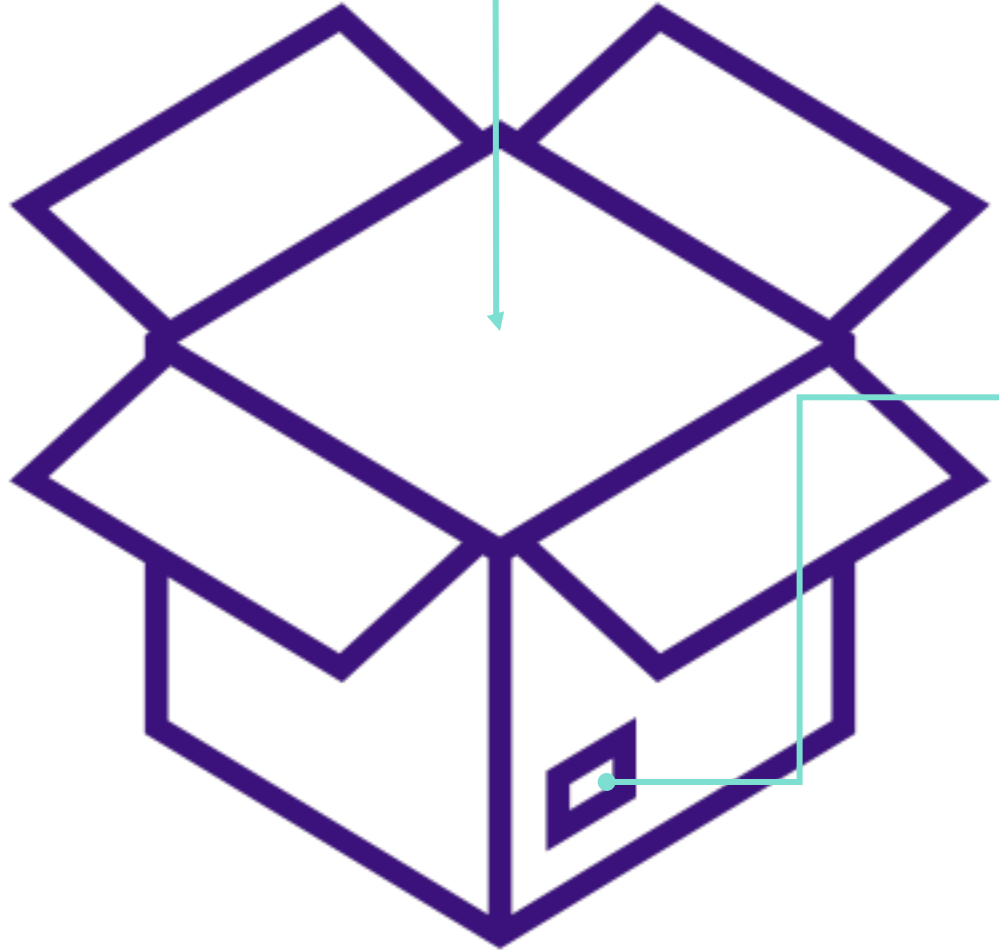


RÓTULO
REPUTAÇÃO
EXTRATO

4. Pode ser uma/duas palavras ou uma frase, desde que seja curta e direta ao ponto
5. Para ajudar, imagine que após colocar os argumentos dentro caixa você vai escrever no rótulo completando o seguinte pensamento: *com esses argumentos a marca pode ser reconhecida como/por* _____



DENTRO DA CAIXA:
(FATOS, ARGUMENTOS, EVIDÊNCIAS, ATRIBUTOS)



RÓTULO DA CAIXA:
(REPUTAÇÃO, RESUMO/EXTRATO DO QUE TEM DENTRO DA CAIXA)