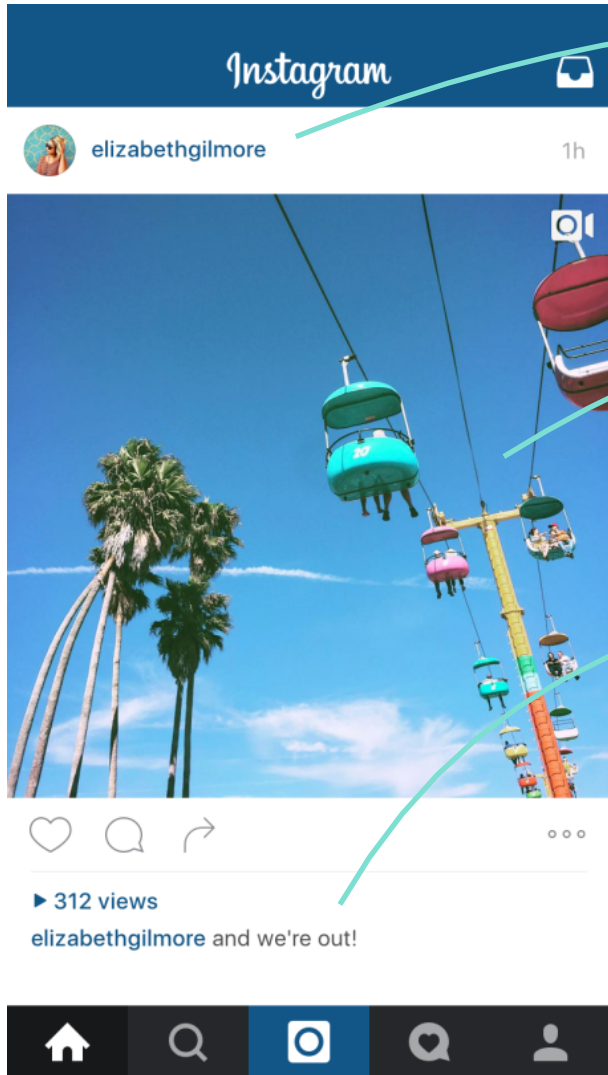




# LIFE SHOT



## PERFIL

*Quem é o personagem do frame?*

## FRAME

*Onde e quando? Qual o momento em que a marca tem abertura para participar da vida dele?*

## CONTEXTO

*Qual o sentimento? A história? O que está acontecendo na vida dele nesse momento?*

## PARTICIPAÇÃO

*Como podemos interferir positivamente, contribuir e participar desse momento/contexto de forma útil?*



PERFIL

FRAME

CONTEXTO

PARTICIPAÇÃO